**ПОЛОЖЕНИЕ О ФЕСТИВАЛЕ**

**«МЫ ЛЮБИМ СВОЙ ГОРОД»**

**Фестиваль «Мы любим свой город»** – общественно значимое мероприятие, приуроченное к 870-летию города Москвы – столицы Российской Федерации, одного из крупнейших многонациональных и поликонфессиональных городов мира.

**Фестиваль** направлен на привлечение внимания общественности к истории и культуре многонациональной Москвы; творческим достижениям деятелей искусства и культуры Москвы в различных областях культуры и искусства; вкладу представителей разных национальностей в развитие туристической привлекательности нашей столицы.

Организация и проведение данного Фестиваля будет способствовать повышению интереса среди широкой общественности к истории и *культуре* Москвы; развитию межкультурного диалога, упрочению единства москвичей всех национальностей.

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1. Цели фестиваля «Мы любим свой город»:**

**1.1.** привлечь внимание к городу, как к крупнейшему центру ярких и самобытных национальных культур народов России;

**1.2.** продемонстрировать возможности Московского дома национальностей как одной из крупнейших интеграционных площадок столицы, сплачивающего представителей многонациональной общественности и молодежи столицы

**1.3.** показать уникальность и неповторимость историко-культурного наследия города Москвы;

1. **Задачи фестиваля «Мы любим свой город»:**

**2.1.** популяризация изучения истории Москвы среди широкой аудитории

**2.2.** приобщение жителей столицы к яркой и самобытной культуре Москвы, впитавшей в себя культурные традиции и достижения различных эпох, стран и народов, но сохраняющей до наших дней свою особую, неповторимую специфику;

**2.3.** знакомство многонациональной московской молодежи, преимущественно студенческой, с культурным достоянием Москвы, ее архитектурными, художественными, литературными, музыкальными, историческими достопримечательностями;

**2.5.** формирование у москвичей чувства общности и сопричастности к настоящему и будущему столицы;

**2.6.** привлечение увлеченных, неравнодушных жителей к реализации совместных, социально значимых проектов, посвященных нашей столице;

**2.7.** содействие в реализации лучших москвоведческих проектов и номинаций, их продвижение в СМИ в России и странах СНГ.

1. **Фестиваль «Мы любим свой город» проводится с 20 по 23 июня 2017 года**

**II. УЧРЕДИТЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ**

**1.** Учредителем Фестиваля является Департамент национальной политики межрегиональных связей города Москвы, Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Московский дом национальностей» (*далее – Организатор, Учредитель, ГБУ «МДН»)*

**III.** **УСЛОВИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

**1. Учредитель Фестиваля**

* определяет сроки проведения Фестиваля;
* утверждает план организационно-технических мероприятий по подготовке и проведению Фестиваля;
* утверждает регламент участия в мероприятиях Фестиваля.

**2. Руководство подготовкой и проведением Фестиваля возлагается на организационный комитет Фестиваля**

**3. Организационный комитет Фестиваля**

* формирует состав участников Фестиваля, программу проведения Фестиваля;
* проводит всю необходимую работу по подготовке и проведению Фестиваля;
* организует информационное обеспечение подготовки и проведения Фестиваля, аккредитует средства массовой информации;
* осуществляет другие виды деятельности, связанной с подготовкой и проведением Фестиваля.

**IV.ПРОГРАММЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

1. **Программа Фестиваля рассчитана на четыре дня**

* Первый день – церемония открытия Фестиваля
* Второй и третий день – культурно-просветительская программа
* Четвертый день – церемония закрытие Фестиваля

1. **В дни Фестиваля организационным комитетом реализуются мероприятия проектов ГБУ «МДН»: «Мы любим свой город», «Этническая культура в условиях современности», «Прогулки по Москве», «Единство в многообразии»**
2. **В дни Фестиваля будут подведены итоги конкурсов «Расскажи о своей Москве», «Помоги узнать Москву» и Фото «Фестиваля».**
3. **Культурно-просветительская программа включает в себя проведение семинаров, лекций, выставок, мастер-классов, экскурсий, квестов, конкурсов.** 
   1. Семинар «Неизвестные страницы этнокультурного облика Москвы»

*Семинар будет посвящен истории возрождения «Московского письма». Московское письмо - своеобразная технология лаковой художественной росписи по металлу и папье-маше.*

* 1. Интеллектуальная игра «Лучший знаток Москвы»

*Игра проходит в формате интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?». Каждая команда сама придумывает себе название и выбирает капитана, который в дальнейшем и является «голосом команды». Игроки отвечают на вопросы о Москве. После каждого правильного ответа приглашенный эксперт по истории рассказывает гостям интересные факты о Москве.*

*Заявки на участие принимаются в период с 19 апреля 2017 года по 01 июня 2017 года*

* 1. Лекция «Архитектурное наследие города Москвы»

*Лекция будет посвящена истории развития московской архитектуры, в рамках мероприятия также планируется дискуссия о перспективах развития градостроительной отрасли и технологий в Москве.*

* 1. Интеллектуальная игра «Архитектурное наследие города Москвы»

*Игра проходит в формате интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?» и брейн-рингов. Основной контингент участников – студенты, аспиранты, блоггеры, все, интересующиеся столичной архитектурой и урбанисткой.*

*Заявки на участие принимаются в период с 19 апреля 2017 года по 01 июня 2017 года*

* 1. Экскурсия по многонациональной Москве

*Экскурсионная программа включает в себя национальные маршруты, разработанные специалистами государственного бюджетного учреждения города Москвы «Московский дом национальностей», с элементами лучших авторских маршрутов участников конкурса творческих проектов «Помоги узнать Москву».*

*Одну экскурсионную группу – 50 человек, сопровождают экскурсовод (1 человек), ответственные лица от Организатора (2 человека), фотограф (1 человек). Общая продолжительность экскурсии – 120 минут*

* 1. Квесты по многонациональной Москве

*За основу программы квестов взяты межнациональные маршруты, разработанные специалистами государственного бюджетного учреждения города Москвы «Московский дом национальностей».*

*Целевая аудитория – школьники, студенты, аспиранты, активисты молодежных и национальных общественных организаций, жители и гости столицы.*

*Программы квестов ориентированы на взрослую и детскую возрастные категории. Детскую группу – 30 человек, сопровождают ведущий (1 человек), ответственные лица от Исполнителя (4 человека), фотограф (1 человек). Общая продолжительность квеста – 90 минут*

*Взрослую группу – 30 человек, сопровождают ведущий (1 человек), ответственные лица от Исполнителя (2 человека), фотограф (1 человек). Общая продолжительность квеста – 120 минут*

* 1. Конкурс «Фото Фестиваля**»**

*На конкурс в социальной сети Instagram принимаются фотографии, демонстрирующие участие в мероприятиях культурно-просветительской программы Фестиваля. (Подробнее Положение №1)*

1. **Участниками мероприятий, проводимых в рамках направления «Культурное наследие города Москвы», могут стать жители и гости столицы.**
2. **Для того, чтобы принять участие в мастер-классах, необходимо связаться с организационным комитетом Фестиваля.**
3. **Место проведение Фестиваля: 107078, г. Москва, ул. Новая Басманная, д.4,**

**стр. 1, здание ГБУ «МДН»**

**V. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ**

1. **Членами жюри Фестиваля должны стать представители СМИ, теле- и радио- коммуникаций, известные историки, культурологи, москвоведы, профессиональные фотографы, а также представители национальных общественных организаций.**
2. **В обязанности жюри должно входить:**

* просмотр, оценка конкурсных работ согласно критериям, указанных в настоящем Положении
* выдвижение кандидатов в победители и их награждение

1. **Решение жюри обжалованию не подлежит**.

**VI. ПРИЗЫ И ДИПЛОМЫ ФЕСТИВАЛЯ**

1. **По итогам заседаний жюри определяются победители конкурсов «Расскажи о своей Москве», «Помоги узнать Москву».**
2. **По итогам зрительских симпатий в конкурсе «Фото Фестиваля» определяется победитель, которому будет вручен ценный приз, а также диплом участника Фестиваля**
3. **По итогам конкурсов «Расскажи о своей Москве», «Фото Фестиваля будет выпущен фотоальбом лучших конкурсных работ. Срок производства – до 30 сентября 2017 г.**
4. **Каждый участник, занявший I место победивших в номинациях конкурса творческих проектов «Помоги узнать Москву» получат возможность реализовать свою модель экскурсионного маршрута в виде телевизионного видеопроекта хронометражем 7 минут каждый и будет показан по одному из телевизионных каналов с охватом стран СНГ не менее 6 раз в течение 2 лет. Срок производства всех проектов – июль-август 2017 г, период премьерных показов на телеканале – август-август-сентябрь 2017 года**.

**VII. ОСВЕЩЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

С целью продвижения Фестиваля ежегодно разрабатывается стратегия PR-кампании и активной рекламы событий «Международной недели консерваторий», которые широко анонсируются и затем освещаются в средствах массовой информации, используя различные виды современной рекламы.

**VIII. ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

Для продвижения Фестиваля издается следующая полиграфическая продукция: плакаты, афиши, баннеры, папки, флаеры, пригласительные билеты.

**IX. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

С целью популяризации Фестиваля и его тематики изготавливается сувенирная продукция Фестиваля, виды которой устанавливает Организационный комитет Фестиваля.

**X. КОНТАКТЫ Организационного КОМИТЕТА**

1. **По вопросам сотрудничества обращаться по телефону 8(495)625-41-01**
2. **По вопросам фестиваля «Мы любим свой город» обращаться по телефонам: 8(495)625-41-01; 8(495)625-37-00; 8(495)625-47-53, 8(495)625-47-56; 8(495)625-81-29**
3. **По вопросам фотоконкурса «Расскажи о своей Москве» обращаться по телефонам: 8(495)625-37-00; 8(495)625-47-53, а также по почте** [**anastasiyabz@mdn.ru**](mailto:anastasiyabz@mdn.ru)**,** [**nataliyaio@mdn.ru**](mailto:nataliyaio@mdn.ru)
4. **По вопросам творческого конкурса «Помоги узнать Москву» обращаться по телефонам: 8(495)625-47-56; 8(495)625-81-29, а также по почте** [**veraip@mdn.ru**](mailto:veraip@mdn.ru)**,** [**irinaszh@mdn.ru**](mailto:irinaszh@mdn.ru)

**Положение №1**

1. **Общие положения по конкурсу «Фото Фестиваля»**
   1. Цель – привлечение внимания москвичей и гостей столицы к Межнациональному Московскому Фестивалю «Мы любим свой город», а также популяризация культурного наследия столицы.
   2. Задача Конкурса – популяризация Межнационального Московского Фестиваля «Мы любим свой город» как знакового мероприятия города Москвы.
2. **Учредителем конкурса «Фото Фестиваля» является ГБУ «МДН» при поддержке Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.**
3. **Условия конкурса «Фото Фестиваля»**
   1. В Конкурсе могут участвовать гости Межнационального Московского Фестиваля «Мы любим свой город»
   2. Для участия в конкурсе принимаются фотографии, сделанные в период проведения Фестиваля с 20 июня 2017 года по 23 июня 2017 года.
   3. Для участия в конкурсе необходимо подписаться или уже быть подписчиком аккаунта «Московский дом национальностей» mdnmos
   4. Для участия в конкурсе обязательно размещение конкурсного фото на личной странице в социальной сети Instagram. В описании к фотографии необходимо упомянуть @mdnmos и указать #мы\_любим\_свой\_город, также желательно отметить геолокацию «Московский дом национальностей»
   5. Профили участников конкурса должны быть открыты для общего доступа на время проведения Фестиваля с 20 июня 2017 года по 23 июня 2017 года.
   6. Плата за участие в конкурсе не взимается, работы не рецензируются.
4. **Требования к конкурсным работам**
   1. На конкурс не принимаются работы с любыми знаками в т.ч. датой съемки.
   2. Конкурсные работы должны быть выполнены в дни Фестиваля
   3. Конкурсные работы должны отображать участие в мероприятиях культурно-просветительской программы Фестиваля
   4. Также конкурсная работа должна характеризоваться следующими художественными характеристиками:

* художественный уровень произведения
* оригинальность идеи и содержание работы

1. **Права и обязанности участников и организатора**
   1. Участие в конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.
   2. Публикуя фотографию для участия в конкурсе, Участник:

* подтверждает, что все авторские права на размещенную им фотографию принадлежат исключительно ему, и использование этой фотографии при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
* дает согласие на опубликование данной фотографии на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях**.**
  1. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе фотографии, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.
  2. Организатор имеет право отказать победителю конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

1. **Порядок проведения фотоконкурса**
   1. Фотоконкурс проводится в период с 20 июня 2017 года по 23 июня 2017 года по следующим этапам:

* с 18.00 20.06.2017– до 14.00 23.06.2017– подача заявок, регистрация участников, прием работ.
* 23.06.2017 18.00-19.00 – награждение победителя Конкурса.

1. **Порядок оценки работ и определения победителей**
   1. Победитель определяется путем зрительского голосования в социальной сети Instagram
   2. По итогам конкурса в последний день Фестиваля будет объявлен победитель Конкурса.
2. **Авторские права** 
   1. Автор должен быть единственным правообладателем на предоставляемый им материал. Автор дает разрешение на использование предоставленного им материала учредителю конкурса в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих изданий просветительского характера с указанием авторства фотографий.
   2. Учредитель конкурса оставляет за собой право использовать лучшие работы в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении конкурса и его итогах.
   3. Учредитель конкурса обязуется указывать имя автора работы при ее использовании в любом виде. Любое коммерческое использование возможно только с согласия автора.
3. **Итоги Фотоконкурса и награждение участников**
   1. Победителю будет вручен ценный приз.
   2. Награждение победителя будет проходить в здании ГБУ «МДН»
   3. По результатам Конкурса будет выпущен альбом лучших конкурсных работ
4. **Контакты организатора** 
   1. По всем вопросам обращаться в директ @mdnmos
   2. Интернет-страница Учреждения: www.mdn.ru