**Положение о конкурсе творческих проектов**

**«Помоги узнать Москву»**

1. **Общие положения по конкурсу туристических проектов «Помоги узнать Москву»**
   1. Цель – показать, что наш город неисчерпаем в своем многообразии, что любовь к Москве у каждого может проявляться по-своему – для одних на первом месте Москва театральная, для других литературная, живописная, архитектурная, историческая, но все вместе они ощущает себя частью этой Москвы и своим участием в конкурсе демонстрируют разные аспекты многоликой столицы.
   2. Задача Конкурса – поддержка краеведов, исследователей, экскурсоводов, неравнодушных москвичей, занимающихся популяризацией туризма в столице.
   3. Конкурс «Помоги узнать Москву» проводится в период с 26 апреля 2017 года по 23 июня 2017 года
2. **Учредителем фотоконкурса «Помоги узнать Москву» является Департамент национальной политики межрегиональных связей города Москвы, Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Московский дом национальностей»**
3. **Условия конкурса творческих проектов «Помоги узнать Москву»**
   1. В конкурсе могут участвовать все жители и гости столицы – все, кто любит Москву и готов разделить эту любовь
   2. Конкурс проводится в четырех номинациях
      1. **В номинации «Москва незнакомая»** принимаются рассказы об интересных местах, зданиях, памятниках Москвы, которые до сих пор остаются незаслуженно обойденными вниманием составителей экскурсионных маршрутов или освещаются недостаточно. В маршрут должны быть включены историко-культурные объекты, связанные с тематикой многонациональной Москвы.
      2. **В номинации «Лучшая модель экскурсионного маршрута по Москве»** принимаются модели экскурсионных маршрутов по столичному региону. В маршрут должны быть включены историко-культурные объекты, связанные с тематикой многонациональной Москвы.
      3. **В номинации «Лучшая модель экскурсии-квеста по старой Москве» п**ринимаются модели тематических экскурсий-квестов, при этом познавательная функция маршрута дополняется интерактивной формой знакомства с ним. В маршрут должны быть включены историко-культурные объекты, связанные с тематикой многонациональной Москвы.
      4. **В номинации «Лучшая модель экскурсионного маршрута по Москве для детей»** принимаются модели экскурсионных маршрутов, рассчитанных на самых маленьких и юных слушателей (школьники, студенты ПТУ и колледжей, воспитанники детских домов, суворовских и нахимовских училищ и т.д.). В маршрут должны быть включены историко-культурные объекты, связанные с тематикой многонациональной Москвы.
   3. В номинациях, посвященных экскурсионным маршрутам, от участника принимается не более 1 работы в каждой номинации.
   4. Язык Конкурса – русский.
   5. Плата за участие в конкурсе не взимается, работы не рецензируются, работы остаются в распоряжении организаторов, с правом некоммерческого использования.
4. Требования к конкурсным работам
   1. В номинациях, посвященным экскурсионным маршрутам принимаются текстовые материалы, а также фото и видео материалы, отвечающие следующим требованиям:

*В номинации «Москва незнакомая» участником должны быть предоставлены следующие материалы:*

* Текст объемом не более 5000 и не менее 4000 печатных знаков. Текст должен быть оформлен следующим образом: шрифт Times New Roman, цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегль 14), абзацный отступ – 1,25 мм. Полужирный шрифт применяется только для выделения заголовков глав, разделов, подразделов. Межстрочный интервал одинарный.
* Как дополнение к тексту участником могут быть предоставлены фотографии в формате JPG, пригодные для печати в формате А4 (размер по длинной стороне не менее 3000 пикселей), а также видеоматериалы продолжительностью не более 7 минут в разрешении HD (не менее 720p)

*В номинации «Лучшая модель экскурсионного маршрута по Москве» участником должны быть предоставлены следующие материалы:*

* Краткое описание маршрута – текст объемом не менее 1500 и не более 2000 печатных знаков,аналогичное моделям маршрутов МДН, которые представленные на его сайте (http://mdn.ru/tour)
* Подробное описание маршрута – текст объемом не менее 4000 и не более 5000 печатных знаков

Тексты описаний должны быть оформлены следующим образом: шрифт Times New Roman, цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегль 14), абзацный отступ – 1,25 мм. Полужирный шрифт применяется только для выделения заголовков глав, разделов, подразделов. Межстрочный интервал одинарный. **Обязательно должна быть указана общая продолжительность маршрута**

* Как дополнение к тексту маршрута участником могут быть предоставлены фотографии в формате JPG, пригодные для печати в формате А4 (размер по длинной стороне не менее 3000 пикселей), а также видеоматериалы продолжительностью не более 10 минут в разрешении HD (не менее 720p)

*В номинации «Лучшая модель экскурсии-квеста по старой Москве» участником должны быть предоставлены следующие материалы:*

* Развернутое описание тематики квеста – текст объемом не более 2000 и не менее 1500 печатных знаков
* Подробное описание маршрута – текст объемом не более 5000 и не менее 4000 печатных знаков

Тексты описаний должны быть оформлены следующим образом: шрифт Times New Roman, цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегль 14), абзацный отступ – 1,25 мм. Полужирный шрифт применяется только для выделения заголовков глав, разделов, подразделов. Межстрочный интервал одинарный. **Обязательно должна быть указана общая продолжительность маршрута**

* Туристическая карта маршрута квеста с изображенными на ней объектами
* Как дополнение к тексту маршрута участником могут быть предоставлены фотографии в формате JPG, пригодные для печати в формате А4 (размер по длинной стороне не менее 3000 пикселей), а также видеоматериалы продолжительностью не более 10 минут в разрешении HD (не менее 720p)

*В номинации «Лучшая модель экскурсионного маршрута по Москве для детей» участником должны быть предоставлены следующие материалы:*

* Концепция проведения маршрута, рассчитанного на несовершеннолетних экскурсантов – текст объемом не более 2000 и не менее 1500 печатных знаков
* Краткое описание маршрута – текст объемом не более 2000 и не менее 1500 печатных знаков, аналогичное моделям маршрутов МДН, которые представленные на его сайте (http://mdn.ru/tour);
* Подробное описание маршрута – текст объемом не более 5000 и не менее 4000 печатных знаков

Тексты описаний должны быть оформлены следующим образом: шрифт Times New Roman, цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегль 14), абзацный отступ – 1,25 мм. Полужирный шрифт применяется только для выделения заголовков глав, разделов, подразделов. Межстрочный интервал одинарный. **Обязательно должна быть указана общая продолжительность маршрута**

* Как дополнение к тексту маршрута участником могут быть предоставлены фотографии в формате JPG, пригодные для печати в формате А4 (размер по длинной стороне не менее 3000 пикселей), а также видеоматериалы продолжительностью не более 10 минут в разрешении HD (не менее 720p)
  1. В номинации «Фото Москвы из семейного архива» принимаются оригиналы фотографий, датирующихся не позднее 1980х годов, а также отсканированные фотографии **в разрешении не ниже 1200 dpi**. В случае предоставления сканированного изображения участник должен быть готов предоставить оригинал фотографии.

1. **Права и обязанности участников и организатора**
   1. Участие в конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.
   2. Публикуя конкурсную работу, Участник:

* подтверждает, что все авторские права на работу принадлежат исключительно ему, и использование данных материалов при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
* дает согласие на опубликование материалов конкурсной работы на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях**.**
  1. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.
  2. Организатор имеет право отказать победителю конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

1. **Порядок проведения конкурса:**

Конкурс проводится согласно следующим этапам:

* подача заявок, регистрация участников, прием работ.
* просмотр и отбор работ
* просмотр работ членами жюри и награждение победителей Конкурса.

1. **Порядок оценки работ и определение победителей**
   1. Жюри Фестиваля коллегиально определяет победителя в каждой номинации и победителя гран-при
   2. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

* соответствие теме Конкурса и требованиям к конкурсным работам;
* оригинальность работы, наличие разработанной авторской модели проекта;
* соответствие работ московской тематике;
* уникальность представленных фото;
* сделанный акцент на этническую составляющую проектов;
* неординарность подхода к известным историко-культурным объектам Москвы;
* качество иллюстративного материала
  1. По итогам конкурса в последний день Фестиваля будут объявлены пятнадцать победителей.

1. **Авторские права**
   1. Совершеннолетние участники Конкурса гарантируют, что представленные на Конкурс работы являются их собственностью и не принадлежат другим лицам, и тем самым подтверждают, что им известна ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.
   2. Представляя работу на Конкурс, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах с указанием фамилии автора).
2. **Итоги Конкурса и награждение участников**
   1. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами и ценными подарками, а также получат возможность при поддержке ГБУ «МДН» реализовать свой туристический проект и провести авторскую экскурсию.
   2. Награждение победителей Конкурса будет осуществляться на церемонии закрытия Фестиваля «Мы любим свой город». При невозможности принять участие приз будет направлен по месту жительства.
3. **Контакты организатора**
   1. Анкеты участников конкурса иконкурсные работы принимаются по адресу: 107078, г. Москва, ул. Новая Басманная, д.4, стр. 1, по электронной почте: [veraip@mdn.ru](mailto:veraip@mdn.ru), [irinaszh@mdn.ru](mailto:irinaszh@mdn.ru)
   2. По всем вопросам обращаться: *Отдел этнографической и экскурсионной деятельности ГБУ «МДН»* по телефонам: 8(495)625-47-56, 8(495)625-81-29
   3. Интернет-страница Учреждения: [www.mdn.ru](http://www.mdn.ru)

28.04.2017