
**ОПЫТ РАБОТЫ 2023 ГОДА:
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ
МОЛОДЕЖНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ
И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
МОСКВЫ**



Государственное бюджетное учреждение
Московский дом национальностей

Москва – 2024

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
Департамент национальной политики
и межрегиональных связей города Москвы
Государственное бюджетное учреждение города Москвы
«Московский дом национальностей»

**ОПЫТ РАБОТЫ 2023 ГОДА:
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ
МОЛОДЕЖНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ
И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
МОСКВЫ**

Москва – 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
1. Молодежный клуб российских немцев города Москвы «Warum бы и nicht».....	10
2. Молодежное представительство Республики Адыгея, Кабардино-Балкарской Республики и Карачаево- Черкесской Республики в городе Москве.....	15
3. Ассоциация ингушской молодежи «ДАИМ».....	18
4. «Адалат» – объединение карачаево-балкарских землячеств вузов Москвы.....	24
5. Молодежное движение корейцев в городе Москве.....	27
6. Совет студенческих землячеств РНИМУ им. Н.И. Пирогова.....	32
7. Региональная общественная организация содействия сохранению и развитию удмуртской культуры «Герд».....	38
8. Молодежное Общественное Движение «АйТал» («Твори и выбирай») Республики Саха (Якутия).....	46
9. Алтайское землячество	49
10. Палата национальностей НИУ ВШЭ.....	52
11. Карельское содружество.....	58
12. Самарское землячество. Конкурс «Молодые выборы».....	61

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые друзья и коллеги!

Важным направлением реализации государственной национальной политики и гармонизации межнациональных отношений является работа с молодежью. Московский дом национальностей ведет активную работу молодежного дискуссионного клуба, в рамках которого ежеквартально проходят встречи лидеров и активистов национальных молодежных общественных объединений города Москвы и студенческих землячеств.

Эта дискуссионная площадка объединяет все национальные молодежные организации, студенческие землячества с целью обмена опытом, сохранения межнационального мира и согласия в столице.



Приоритетным направлением деятельности клуба является расширение, а также углубление работы со студенческими землячествами и молодежными объединениями, вовлечение в работу ГБУ «МДН» в рамках интеллектуальных, музыкальных, просветительских, спортивных и иных мероприятий.



Экспертами клуба выступают как руководители НОО, так и молодежные лидеры национальных общественных объединений города Москвы и землячеств, которые представляют презентации о своей деятельности, ближайших мероприятиях и планах сотрудничества с ГБУ «МДН».

В октябре 2023 года в Московском доме национальностей состоялся фестиваль «Окно в Азию», организованный отделом по работе с молодежью совместно с Автономной некоммерческой организацией «Молодежное движение корейцев в городе Москве». Идея о проведении данного проекта также возникла в рамках заседания молодежного дискуссионного клуба. «Окно в Азию» поистине уникальный фестиваль, в ходе которого гости познакомились не только с культурой Кореи, но также стран Индии, Китая и Японии.



На одном из заседаний дискуссионного клуба лидеры молодежных объединений предложили организовать экскурсионный выезд молодежи. Идея была поддержана руководством ГБУ «МДН» и реализована в День народного единства.

Представители национальных молодежных объединений и землячеств города Москвы отправились на экскурсионную программу «Редут в селе Красное. По следам героев 1812 года», организованную Московским домом национальностей. Экскурсанты посетили мемориальный комплекс – «Поле воинской славы 1812 и 1941 годов – высота «Длинная», в деревне Кузовлево поселения Роговское.

Мемориал «Кузовлево» – особое место поклонения героям Отечественной войны 1812 года и Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. В 1812 году в этом районе произошел Тарутинский бой между русскими войсками под командованием фельдмаршала Кутузова и французскими войсками маршала Мюрата. А в 1941 году именно здесь благодаря стойкости и героизму советских солдат и командиров противник был остановлен на высоте «Длинная» и не смог прорвать на этом участке линию Московской обороны.



Активисты дискуссионного клуба также принимают активное участие в работе молодежной комиссии Московского координационного совета региональных землячеств при Правительстве Москвы. Так в октябре 2023 года в оздоровительном комплексе Управления делами Президента РФ «Десна» прошел Межрегиональный семинар-тренинг молодежной комиссии Московского координационного совета региональных землячеств при Правительстве Москвы.



Мероприятие было организовано силами активистов молодежной комиссии Московского координационного совета региональных землячеств при Правительстве Москвы при поддержке Московского дома национальностей и Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.



Главной задачей межрегионального семинара-тренинга стала подготовка и защита командных проектов. Внутри каждой команды предлагались десятки идей, и задачей участников было выделить из их числа самые перспективные и актуальные для земляческого движения Москвы.

На одном из заседаний директор Московского дома национальностей С.С. Ануфриенко выдвинул предложение создать сборник социальных практик молодежных объединений.

И вот у вас в руках первый сборник, в который вошли актуальные социальные практики молодежных национальных общественных объединений и землячеств города Москвы. Здесь очень много интересных проектов, которые заслуживают особого внимания и всесторонней поддержки.

Благодарим всех вас, друзья, кто участвовал в составлении сборника. Мы надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество с вами. Пусть этот сборник послужит созданию и реализации новых интересных проектов и мероприятий, направленных на межнациональное согласие и взаимоуважение, сохранение национальных традиций и культуры.



МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ ГОРОДА МОСКВЫ «WARUM БЫ И NICHT»

Молодежный клуб российских немцев города Москвы «Warum бы и nicht»¹ существует с 2014 года и является частью Межрегиональной общественной организации «Немецкое молодежное объединение».

Совместно с Немецким молодежным объединением, Ассоциацией общественных объединений «Международный союз немецкой культуры» и Общественной организацией – Федеральная национально-культурная автономия российских немцев.

КЛУБ РАБОТАЕТ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

1. Сохранение исторической памяти, материального и нематериального наследия российских немцев.
2. Формирование и развитие гражданской и этнической идентичности молодых российских немцев.
3. Обеспечение преемственности в системе самоорганизации российских немцев.
4. Развитие международного молодежного сотрудничества.
Особое внимание Клуб уделяет социальному направлению.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

Несмотря на деятельное участие государства, проблематика социальной незащищенности по-прежнему остается актуальной, а социальная сфера нуждается в дополнительной поддержке со стороны негосударственных структур.

¹ Игра слов – в переводе с немецкого обозначает «Почему бы и нет». Такое название призвано подчеркнуть историческую связь Германии и России, интеграцию культур и традиций, а также многовековое единение народов в социально-экономической, научной, творческой, спортивной и иных сферах общественной жизни.

Молодежный клуб реализует ряд социальных проектов, направленных на поддержку старшего поколения и нуждающихся, благоустройство общественных пространств.



Члены клуба российских немцев города Москвы «Warum бы и nicht»

СТРОЙОТРАДЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ

Задачи:

- Благоустройство и приведение в порядок памятных мест;
- Сплочение активистов Молодежного клуба.

Ресурсы:

- Финансирование со стороны Немецкого молодежного объединения;
- Члены Молодежного клуба.

Что делаем:

Выезжаем в места компактного проживания и захоронения российских немцев с целью проведения уборки общественных мест (субботников). Например, приводили в порядок могилы на Введенском (Немецком, Иноверческом) кладбище Москвы и Старом кладбище в Сергиевом Посаде.

Результаты:

Начало проекту было положено в 2018 году (с перерывами на антиковидные ограничения), и за это время наши активисты поучаствовали в восстановлении объектов не только Москвы и Сергиева Посада, но и Тульской области, сделав проект межрегиональным.



«EIN ENKELKIND FÜR EINE STUNDE» ИЛИ «ВНУК НА ЧАС»

Задача:

– Оказание бытовой помощи маломобильным пенсионерам.

Ресурсы:

- Финансирование со стороны Немецкого молодежного объединения;
- Члены Молодежного клуба.

Что делаем:

Выезжаем к маломобильным пенсионерам из числа российских немцев в целях оказания помощи в бытовых задачах (уборка квартир, глажка белья и т.д.).

Результаты:

Проект проводится с марта 2023 года, и за это время московская молодежь осуществила пять выездов к представителям старшего поколения.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КИНОВЕЧЕР

Задачи:

- Оказание разовой финансовой помощи нуждающимся;
- Практика иностранного языка.

Ресурсы:

- Пожертвования гостей благотворительной встречи.

Что делаем:

Смотрим фильмы на немецком языке с русскими субтитрами, обсуждаем поднятые в фильме проблемы. По завершении вечера любой желающий может сделать посильный финансовый взнос (на усмотрение дарителя) на помощь нуждающемуся.

Например, в рамках КиноВечеров мы помогли Благотворительному фонду помощи бездомным животным «Ника» в сборе средств для работы приюта, а российскому немцу инвалиду-колясочнику – для закупки предметов личной гигиены.

Результаты:

Проект проводится с апреля 2023 года, и за это время нам удалось оказать финансовую поддержку подопечным на закрытие их регулярных потребностей.

Ссылка на клуб «*Warum бы и nicht*» в «ВКонтакте»:



МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ, КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И КАРАЧАЕВО- ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Проект:

«Абитуриенты»

Цель:

Персональная работа с каждым абитуриентом, оказание помощи в их адаптации в Москве, привлечение к деятельности организации.

Задачи:

- Создать чат для абитуриентов, приехавших в Москву, для дальнейшего взаимодействия с ними, распространение ссылки на вступление в чат через региональные блоги, школы, семейные чаты;
- Создать гайд с общей информацией о студенческой жизни в Москве с полезными советами, подборками интересных мест в столице;
- Провести открытые встречи для абитуриентов и обучающихся старших классов в гг. Краснодаре, Майкопе, Нальчике, Черкесске;
- Провести встречи-прогулки по Москве с поступившими в столичные вузы абитуриентами;
- Провести общую встречу первокурсников в Москве.

Описание:

Суть проекта заключается в поддержке школьников 9-11 классов, студентов, абитуриентов, проживающих на территории Республики Адыгея, Краснодарского края, Кабардино-Балкарской Республики и Карачаево-Черкесской Республики, которые поступают или планируют поступить в вузы Москвы. На протяжении реализации данного проекта оказывается всесторонняя помощь в адаптации студентов в новом городе, а также

осуществляется информирование школьников и студентов о возможностях обучения и поступления в Москве.

Социальная значимость:

Проект призван помочь абитуриентам интегрироваться в многонациональную среду г. Москвы, справиться с проблемами адаптации и получить поддержку, необходимую любому молодому человеку, оказавшемуся вдали от дома в большом мегаполисе.

Результаты:

Итогами работы стали: поддержка в организации жизни в столичном мегаполисе, ознакомление с процессом обучения в московских вузах, а также с деятельностью землячеств и Молодежного представительства. В рамках данной работы организуются очные встречи со школьниками и абитуриентами в регионе, готовятся справочные материалы, создан общий чат. Также проводятся встречи в Москве, идет постоянная работа в адаптационный период с первокурсниками.



Председатель Молодежного представительства Республики Адыгея, Карачаево-Черкесской и Кабардино-Балкарской Республик Фатима Нырова на Заседании молодежного дискуссионного клуба с участием молодежи национальных общественных организаций города Москвы в рамках проекта «Палитра культур»



В 2023 году проект проводился во второй раз и уже стал значительно более масштабным: встречи прошли в четырех городах, было охвачено более 130 человек. По итогам работы Молодежное представительство получило положительную обратную связь от первокурсников, которые также стали активными участниками проводимых мероприятий.

Контакты:

ВКонтакте: <https://vk.com/molpred01>

Телеграм: <https://t.me/molpreddaily>

YouTube: <https://www.youtube.com/@molpred01>

АССОЦИАЦИЯ ИНГУШСКОЙ МОЛОДЕЖИ «ДАИМ»

Описание:

Ассоциация ингушской молодежи «ДАИМ» – это общественная организация, основной целью которой является объединение ингушской молодежи.

Проект нацелен на создание устойчивого и поддерживающего сообщества, способствующего культурному обмену, укреплению социальных связей и развитию лидерских качеств среди ингушской молодежи в столичной среде.

Наша миссия заключается в обеспечении платформы для обмена знаниями, содействию социокультурному взаимодействию и содействию личностному развитию участников. Через сотрудничество и партнерство мы стремимся поддерживать и развивать общественное сознание, способствуя успешному взаимодействию ингушской молодежи.

«ДАИМ» – яркий представитель целеустремленных молодых людей, словом и делом стремящихся принести пользу обществу и прославить свою малую родину. Общественная организация была основана 18 октября 2018 года и ведет свою деятельность на протяжении уже более пяти лет.

В АССОЦИАЦИИ «ДАИМ» ДЕЙСТВУЮТ 4 ОСНОВНЫХ КЛУБА (НАПРАВЛЕНИЯ):

1. Интеллектуальное
2. Волонтерское
3. Спортивное
4. Игровое.

Волонтерский клуб оказывает помощь при проведении различных акций (садака), мероприятий при Постпредстве РИ, помощь в сборе гуманитарной помощи различным благотворительным фондам, помощь нуждающимся и малоимущим семьям, либо отдельным представителям.

В рамках **интеллектуального клуба** проводятся всевозможные тренинги, викторины, игры в формате «Что? Где? Когда?».

Спортивный клуб специализируется на проведении соревнований по футболу, баскетболу, волейболу, армрестлингу, шахматам и т.д.

Игровой клуб включает в себя день игр и просмотр кино на ингушскую тематику, а также встречи участников в непринужденной обстановке, где участники ближе знакомятся друг с другом.

Патриотическая составляющая прослеживается во всей деятельности «ДАИМ». Наши участники принимают участие в традиционных вечерах памяти, посвященных годовщине сталинской депортации ингушского народа в Казахстан и Среднюю Азию, в государственном музее истории ГУЛАГа, а также в мероприятиях патриотической направленности от Постоянного представительства РИ.

Также в рамках ассоциации была создана «Проектная группа», которая отвечает полностью за ведение ассоциации, за внедрение новых идей и их реализацию.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цели:

- Объединение и укрепление взаимоотношений между ингушскими студентами из разных вузов Москвы;
- Популяризация и представление Республики Ингушетия в г. Москве;
- Оказание помощи в адаптации и в разных жизненных ситуациях молодежи в г. Москве;
- Развитие студентов в разных сферах;
- Сохранение национальной идентичности.

Задачи:

- Работа с молодежью из Республики Ингушетия;
- Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание;
- Пропаганда спорта и здорового образа жизни;
- Приобщение к волонтерской деятельности молодежи;
- Участие в мероприятиях от различных организаций;
- Проведение мероприятий, направленных на четыре направления нашей ассоциации: интеллектуальный клуб, волонтерский клуб, спортивный клуб, игровой клуб.

Социальная значимость проекта:

- Проект способствует сохранению и распространению ингушской культуры, создавая платформу для обмена опытом и взаимодействия, что способствует укреплению связей между молодыми людьми и сохранению культурного наследия;
- Проект способствует формированию активного гражданского общества, в котором молодежь принимает активное участие в общественной жизни, формирует и реализует свои инициативы, способствуя общему благосостоянию и развитию сообщества;
- Создаются условия для интеграции ингушской молодежи в общественную жизнь мегаполиса через разнообразные общественные мероприятия, что способствует укреплению социальных связей и расширению круга общения.

Результаты проекта:

- Сплоченная молодежь, готовая в любое время прийти на помощь;
- Узнаваемость среди представителей разных регионов;
- Более 500 участников за весь период;

- Сотрудничество с благотворительными фондами Москвы, в числе которых Фонд «Закят», Фонд «Доктор Лиза» и т.д.;
- Сотрудничество с культурными центрами: Культурный центр «Марьина Роща», Культурный центр «Дар», Культурный центр «Новослободский», Фонд «Эльбрусоид»;
- Сотрудничество с такими организациями, как: Постоянное представительство Республики Ингушетия, Московский дом национальностей, Всероссийский межнациональный союз молодежи, Коворкинг-центр «Точка кипения»;
- Более 35 приглашенных спикеров и гостей из различных сфер деятельности;
- Более 500 проведенных встреч и мероприятий, перечислим некоторые из них:
 - Донорские акции;
 - Литературные вечера с ингушскими поэтами;
 - Пять проведенных шахматных турниров;
 - Брейн-ринги;
 - Приняли участие в подготовке и проведении в 2019 году ежегодного мероприятия «Шатер Рамадана», где был проведен вечер Ингушетии при поддержке Постпредства РИ;
 - Раздали саг1 (садака) рядом с Исторической мечетью г. Москвы в месяц Рамадан, в виде купленных продуктов, а также блюд, приготовленных нашими девушками;
 - Посетили маленьких ингушских пациентов, выезжающих на лечение в Москву, а также оказали помощь многодетным и малоимущим ингушским семьям;
 - Организовали поездку в Интердом имени Е.Д. Стасовой в г. Иваново с продуманной программой, где мы познакомили детей с ингушской культурой и кухней, а также провели различные мастер-классы и привезли всем подарки;
 - Провели мастер-класс по ингушскому танцу для девушек;
 - Помогали в проведении Дня культуры Ингушетии в Международном конноспортивном комплексе «Maxima Park», где разыгрывался кубок «Дикой дивизии» и награждали победителей призами;
 - Проведение Дня Республики Ингушетия в Центре содействия семейному воспитанию «Спутник», где мы познакомили всех детей и гостей центра с Ингушетией (мастер-классы, музыкальные номера, игры, знакомство с культурой и кухней);
 - Более 15 проведенных игр «Что? Где? Когда?»;

- Совместные походы на каток, пейнтбол, волейбол и т.д.;
- Более 100 встреч за весь период для знакомства между собой участников и укрепления взаимоотношений;
- Помощь в проведении Дня культур Республики Ингушетия в нескольких вузах Москвы совместно с землячествами университетов;
- Участие в мероприятиях от Московского дома национальностей;
- Помощь в сборе гуманитарной помощи для пострадавших от землетрясений жителей Турции;
- Помощь в сборе гуманитарной помощи для отправки жителям Палестины.

Нам завтра поднимать нашу республику, вносить свой вклад в ее становление, отстаивание ее интересов. Поэтому мы призываем молодежь в рамках нашей площадки знакомиться, узнавать, поддерживать друг друга. Нам завтра между собой взаимодействовать, и будет намного легче, если уже сегодня между нами завяжутся добрые и надежные взаимоотношения.

ВКонтакте: https://vk.com/daim_moscow

Instagram: daim_moscow



Руководитель
Магомед Барханов
8 (925) 451-88-55



Заместитель руководителя
Дана Наурбиева
8 (928) 098-28-21



Молодежная межнациональная музыкальная викторина «Знатоки мелодий»
в рамках проекта «Молодежный межнациональный чемпионат МДН
по интеллектуальным играм»



КАРАЧАЕВО-БАЛКАРСКОЕ ЗЕМЛЯЧЕСТВО. ОРГАНИЗАЦИЯ «АДАЛАТ»

Проект:

Интеллектуальная-развлекательная игра «Неме оюн»

Цель:

Изучение и сохранение национального культурного наследия карачаево-балкарского народа.

Задачи:

- Повышение мотивации к изучению истории, быта, образа жизни карачаево-балкарского народа;
- Совершенствование в познании родного языка;
- Изучение и укрепление знаний обычаев и обрядов народа;
- Создание условий для дальнейшего познания культурных ценностей;
- Выработка стремления у молодежи к развитию и укреплению традиций карачаево-балкарского народа;
- Популяризация национального интеллектуально-развлекательного досуга среди молодежи;
- Развитие интеллектуального потенциала;
- Развитие навыков коммуникации и работы в команде;
- Воспитательная работа в соответствии с этическим кодексом.

ОПИСАНИЕ ИГРЫ

Неме оюн – интеллектуально-развлекательная игра, состоящая из нескольких раундов с определенной тематикой в области карачаево-балкарской культуры, истории, быта. Игра подразумевает знание участником этического кодекса карачаевцев и балкарцев «Езден адет», знание родного языка, а также общеобразовательных тем. В игре участвовали команды из 17 карачаево-балкарских землячеств г. Москвы, где каждая команда стремилась показать свои глубокие познания в истории и культуре своего народа.

Социальная значимость проекта обусловлена созданием культурно-просветительской среды для учащихся московских высших учебных заведений, что в конечном итоге облегчает процесс адаптации, формирует круг общения для абитуриентов, находящихся далеко от малой родины. Также проект направлен на почитание и сохранение традиций, истории и культуры своего народа.

Реализация проекта помогла достичь следующих результатов:

- Выработать оптимальную структуру мероприятия, позволяющую включать и просветительскую, и интерактивную части, затрагивая при этом различные сферы карачаево-балкарской культуры;
- Пробудить интерес молодежи к карачаево-балкарским культурным областям, начиная от грамматики, заканчивая искусством;
- Вызвать стремление к изучению особенностей своего народа;
- Привлечь большое количество студентов как к реализации проекта, так и к участию в нем;
- Создать именную мерч в качестве поощрительного приза.



В стенах Московского дома национальностей состоялся Национальный телекиноконкурс «Родные тропы».

В конкурсе действовали четыре номинации: «Дружба народов и межнациональное единство», «Сохранение историко-культурного наследия», «Патриотизм и любовь к Родине», «Коренные народы России». На отборочный этап было подано 173 заявки. В финал вышли 50 работ из 35 регионов. Из них выбрали 12 победителей.

Победитель в номинации «Межнациональная дружба», короткометражное кино: «Легенды и сказания Карачаево-Черкесской Республики», Дарья Зинковская, Карачаево-Черкесская Республика.



Торжественная церемония закрытия Национального телекиноконкурса «Родные тропы» в рамках проекта ГБУ «МДН»

Контакты:

ВКонтакте: https://vk.com/adalat_moscow



Телеграмм: https://t.me/adalat_moscow



МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ КОРЕЙЦЕВ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Проект: MDKM K-POP DIVE

Цели проекта:

- Содействие молодежи в раскрытии своих талантов и потенциала через популярную культуру, в том числе через кей-поп танцевальные каверы. Проект стремится предоставить молодым людям возможность выразить себя, развивать свои танцевальные навыки и участвовать в культурной активности, которая в настоящее время пользуется широкой популярностью;
- Проект стимулирует самовыражение и креативность, помогая молодым людям обрести уверенность в себе и достичь своих целей в сфере танца и популярной культуры;
- Проект также способствует укреплению танцевального сообщества, формирует платформу, где молодые люди могут взаимодействовать, обмениваться опытом, вдохновляться друг другом и создавать новые связи;
- Создавать вдохновляющую и поддерживающую среду для молодежи, где они могут раскрыть свои таланты, развиваться как танцоры и артисты, а также укрепить связи с другими единомышленниками в танцевальном сообществе.

Задачи проекта:

- Воспитание здоровых ценностей среди молодого поколения через развитие их творческих и спортивных навыков;
- Преобразовать танцевальное кей-поп кавер направление из любительского увлечения в профессиональные танцы;
- Создание системы поощрений для достижения высоких результатов, а также в оказании консультационной поддержки участникам проекта;
- Продвижение здорового образа жизни среди молодого поколения;
- Предоставление возможности молодежи из разных регионов России заниматься кей-поп кавер танцами через проведение мастер-классов, турниров, лагерей с опытными хореографами;
- Установление связей с российскими профессиональными танцевальными компаниями, продюсерами и агентствами для продвижения талантливой молодежи;

– Проведение медиа-кампаний, создание контента для социальных сетей для привлечения внимания и интереса к кей-поп кавер танцам и их понимания как самостоятельного искусства.



Описание проекта:

Корейская культура популярна во всем мире и знаменита своими дорамами, модой, косметикой и конечно корейской поп-культурой, особенно танцевальным направлением кей-поп. В России огромное количество молодежи как среди школьников, так и среди студентов интересуются и занимаются кей-поп кавер танцами. Дети и молодежь с энтузиазмом и большим интересом познают корейскую культуру через музыку и танцы кей-поп. Основная идея проекта – создать комплексную программу, которая погрузит в атмосферу корейской культуры и будет сопровождать участника на протяжении всего года через различные форматы мероприятий, такие как конференции, мастер-классы, викторины и квизы, выездные лагеря и форумы, фестивали и турниры, а самое главное, проект формирует сообщество любителей кей-поп, которое объединит молодежную аудиторию, предоставляя им место для общения, обмена опытом и развития их интересов.

Социальная значимость:

- Расширение сообщества кей-поп в России: Привлечение и объединение большого числа танцоров и поклонников кей-поп кавер дэнса в единое сообщество;
- Развитие талантов: Обнаружение и развитие талантливых танцоров в области кей-поп кавер дэнса и предоставление платформы для выступлений, съемки видео, продвижения в медиаиндустрии;
- Профессиональное развитие: Предоставление российской молодежи возможности профессионального развития в сфере кей-поп кавер дэнса. Это обучение на мастер-классах от профессиональных хореографов, участие в конкурсах и соревнованиях, а также возможности для выступлений на большой сцене.

Результаты проекта:

- Фестиваль-турнир MDKM K-POP Confedance 2021 (3 октября 2021, Известия Hall)
- Мастер-класс с Аней Фантомхайв (21 ноября 2021, Dance first)
- Первая кей-поп конференция – круглый стол (21 ноября 2021, ГРДНТ им. В.Д. Поленова)





- Вторая кей-поп конференция (19 марта 2022, Точка Кипения)
- Лагерь MDKM KPD SPRING DANCE CAMP (6-9 мая 2022, парк-отель «Покровское»)
- Третья кей-поп конференция (23 июля 2022, Точка Кипения)
- Кей-поп СММ интенсив (17 сентября 2022, МФЮА Калужский филиал)
- Фестиваль-турнир MDKM K-POP Confedance 2022 (1-2 октября 2022, Music Media Dome)
- Эфир на радио MediaMetrics с VastForce (27-28 октября 2022, Медиаметрикс)
- Турнир MDKM KPD K1 (9-10 декабря 2022, КЦ «Меридиан»)
- Турнир MDKM KPD K2 (4-5 марта 2023, Дом культуры «ГЭС-2»)
- Лагерь MDKM KPD SPRING DANCE CAMP (6-9 мая 2023, парк-отель «Абрамцево»)
- Открытый Кубок Москвы по K-Pop Cover Dance – Турнир MDKM KPD K3 (22-23 июля 2023, КЦ Зил)

Контакты:

ВКонтакте: https://vk.com/mdkm_rf

Директор:

Павел Пай

<https://vk.com/pavelpai>

pai.pavel.pavlovich@gmail.com



СОВЕТ СТУДЕНЧЕСКИХ ЗЕМЛЯЧЕСТВ РНИМУ ИМ. Н.И. ПИРОГОВА

Проект:

Обучение Совета студенческих землячеств РНИМУ им. Н.И. Пирогова совместно с Тренинговым центром РНИМУ им. Н.И. Пирогова

Актуальность:

Совет студенческих землячеств (далее ССЗ) – это орган студенческого самоуправления Совета обучающихся РНИМУ им. Н.И. Пирогова, реализующий свою деятельность на протяжении 11 лет с 27 октября 2012 года. На данный момент внутренняя структура направления представлена на 26 землячествами, рабочей группой ССЗ, сотрудником отдела культурно-массовой работы, и отделами медиа-освещения, адаптации студентов, КРП, организации спортивных мероприятий.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗОВЫВАЕТСЯ В НЕСКОЛЬКИХ ВЕКТОРАХ:

1. Автономная работа землячеств по организации внутренних или узкоспецифичных мероприятий, направленная на трансляцию культурного, исторического, научного наследия своего народа.
2. Адаптация студентов из разных регионов России и зарубежья.
3. Организация совместных мероприятий несколькими землячествами.

При подготовке последнего типа мероприятия обнаруживается проблема внутренних коммуникаций, в связи с чем основная часть ресурса уходит на формирование и налаживание этих коммуникаций как между землячествами, так и между студентами и администрацией, землячествами и рабочей группой, землячествами и отделами, и отделами между собой. Регулярная практика формирования коммуникаций исключительно в момент появления общей цели у описанных выше структур приводит к истощению ресурса организаторов и некачественной реализации проектов.

Таким образом, проблематизирующим фактором в формировании проекта Обучение – является разрыв в системе коммуникаций внутри направления в связи с разноплановым представлением о целях, ценностях и задачах направления.

Цель:

Проектирование систем коммуникаций внутри Совета студенческих землячеств.

Целевая аудитория:

Председатели и заместители председателей землячеств, рабочая группа ССЗ, члены отделов, активисты землячеств.

Задачи:

- Формирование общего представления о целях, задачах и ценностях направления;
- Проектирование внутренних алгоритмов коммуникаций;
- Развитие надпрофессиональных навыков в управленческой сфере.

Описание:

Обучение Совета студенческих землячеств – это месячный образовательный интенсив, состоящий из двух основных этапов.



Ввиду масштаба проекта важно отметить этап подготовки к нему. Совет студенческих землячеств – это более 20 объединений, 1000 людей, большое количество возрастных групп и профессиональных направлений. Соответственно, перед организаторами стояла задача спроектировать образовательную программу, актуальную для каждого участника обучения. Для реализации этой задачи отделом КРП был сформирован масштабный многопрофильный опрос для оценки показателей эффективности работы внутри направления, дальнейшая статистическая обработка данных опроса позволила вывести основные проблемные зоны и дефициты в настоящей работе и определить мишени обучения.

Таким образом, в Тренинговый центр было направлено техническое задание по формированию образовательных продуктов, направленных на развитие компетенций в сфере управления и организаторского искусства, тайм-менеджмента, креативного мышления, конфликтологии и коммуникативных навыков, публичных выступлений и стресс-менеджмента. Также был сформирован запрос в ЦИОМ РНИМУ на организацию стратегической сессии «Определение основных показателей эффективности работы направления»; был направлен запрос Центру дополнительного и надпрофессионального образования РНИМУ для привлечения стороннего спикера и проведение интерактивной лекции по фандрайзингу.



ФГАОУ ВО им. Н.И. Пирогова Минздрава России.
День рождения Совета студенческих землячеств

После завершения этапа подготовки, включающего в себя также написание тренингов, сессии и лекции, административные заявки на проведение образовательных мероприятий в вузе и работы с участниками – началось обучение. Обучение было разделено на два этапа: обучение в университете и обучение на территории обособленного структурного подразделения – учебно-спортивно-оздоровительного комплекса ОСП УСОК «Конаково».

ПЕРВЫЙ ЭТАП:

Обучение в университете. Обучение началось 14 октября и завершилось 9 ноября, было представлено следующей программой:

1. Первая суббота обучения. 14 октября

- Тренинг «Лидерство»;
- Стратегическая сессия от ЦИОМ РНИМУ;
- Нетворкинг для участников обучения.

2. Вторая суббота обучения. 21 октября

- Тренинг «Организаторское искусство»;
- Нетворкинг для участников – Квиз;
- Тренинг на выбор: «Креативное мышление», «Тайм-менеджмент».

3. Третий день обучения. 23 октября

- Интерактивная лекция по фандрайзингу.

4. Дополнительные дни обучения. 7 и 9 ноября

- Дистанционные тренинги по описанным выше темам.

ВТОРОЙ ЭТАП:

Обучение на территории ОСП УСОК «Конаково». Для допуска на выезд был введен минимум пройденных мероприятий обучения, так активистам направления было достаточно прослушать два любых тренинга, в то время как для председателей и заместителей председателей землячеств обязательным условием допуска ко второму этапу обучения являлось посещение двух тренингов и стратегической сессии либо лекции по фандрайзингу.

Программа второго этапа обучения:



1. День первый. 10 ноября

- Открытие выезда «Обучение ССЗ 2023»;
- Творческие мастер-классы для адаптации участников на базе.

2. День второй. 11 ноября

- Тренинг «Публичные выступления»;
- Аналитическая сессия для председателей и заместителей председателей землячеств «Организация собраний как основной инструмент вовлечения студентов в деятельность направления. Позиционирование председателя»;
- Лекция для членов медиа-отдела направления «Современные тенденции в сфере медиаосвещения. Формирование брендбука направления»
- Тренинг «Стрессоустойчивость»;
- Проблематизирующий квест на тему объединения;
- Культурная программа.

3. День третий. 12 ноября

- Тренинг «Конфликтология и коммуникативные навыки»;

- Стратегическая сессия для отделов направлений «Формирование внутренних алгоритмов. Централизация деятельности ССЗ»;
- Проектная сессия для активистов направления «Проектирование новых форматов в деятельности ССЗ как предупреждение стагнации и осуществление кросс-культурного взаимодействия»;
- Закрытие выезда.

Методической основой обучения являлась концепция интерпретации каждого компонента образовательной программы как части определения Совета студенческих землячеств. Таким образом, студенты собирали идентичные формулировки определения ценностей целей и задач направления, предупреждая развитие разноплановости представлений о направлении.

Результаты:

- В обучении приняли участие 19 тренеров, 9 из которых читали тренинги, а также 11 организаторов от ССЗ;
- 39 участников прошли обучение на территории ОСП УСКОК «Конаково»;
- 82 участника прошли обучение в университете;
- 5 проектов взяты на дальнейшую проработку;
- Начат процесс централизации деятельности внутри направления за счет сформированных алгоритмов.

Отчет:

Все фото- и видеоматериалы с обучения опубликованы или будут опубликованы на странице направления: https://vk.com/zemlyachestva_rnimu

Контакты:

Сотрудник отдела культурно-массовой работы,
специалист по работе с молодежью

Бутенко Василий Павлович

8 (925) 375-46-52; butenko_vp@rsmu.ru

Председатель Совета студенческих землячеств, студентка 5 курса
Института клинической психологии и социальной работы РНИМУ
им. Н.И. Пирогова специализации Клиническая психология

Энеева Салима Артуровна

8 (962) 915-53-38; Sali1225@yandex.ru

РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ СОХРАНЕНИЮ И РАЗВИТИЮ УДМУРТСКОЙ КУЛЬТУРЫ «ГЕРД»

Проект:

Семейный фестиваль «День бабушки»

Цель проекта:

Приобщение детей и молодежи к культуре удмуртского народа через проведение мастер-классов, языковых занятий, интеллектуальных игр и фестиваля, направленного на сохранение семейных удмуртских традиций в многонациональном мегаполисе.

Задачи проекта:

- Формирование у детей практических навыков овладения удмуртским языком и удмуртскими танцами, приготовления национальных блюд, изготовления украшений с национальным орнаментом;
- Привлечение молодежи к познанию истории и этнографии Удмуртии,



обычаев и традиций удмуртского народа;

- Создание условий межпоколенческого взаимодействия путем передачи этнокультурных знаний и навыков старшего поколения подрастающему поколению в условиях мегаполиса.

Целевая аудитория

- Дети (дошкольники и школьники) московских удмуртских семей;
- Их родители, бабушки, дедушки;
- Студенты из Удмуртской Республики, обучающиеся в московских вузах, и работающие молодые люди из регионов, где компактно проживают удмурты (Удмуртия, Башкортостан, Татарстан, Марий Эл);
- Представители старшего поколения – носители удмуртского языка и культуры удмуртского народа.

Краткое описание проекта:

Проект «Семейный фестиваль «День бабушки» направлен на повышение интереса детей и молодежи к культуре удмуртского народа, носителями которой являются их родители, бабушки и дедушки, сохранение добрых семейных традиций в многонациональном мегаполисе. Приурочен к государственному празднику Удмуртской Республики «День бабушки» в честь успешного выступления фольклорного коллектива «Бурановские бабушки» на «Евровидении-2012».





Проект реализуется с 2017 года. Проходит в течение учебного года на площадках ГБУ «Московский дом национальностей», ГБУ «Московский дом общественных организаций», Постоянного представительства Главы Удмуртской Республики при Президенте Российской Федерации.

Взаимодействие поколений наиболее тесно проявляется при проведении мероприятий с элементами этнографического характера, с использованием национальных костюмов, национальной кухни, национальной хореографии, фольклора, обрядов и традиций.

Фестиваль состоит из подготовительного этапа в форме творческих занятий для детей (в течение учебного года) и итогового мероприятия – праздничного концерта (по завершении учебного года). В течение учебного года проводятся мастер-классы по приготовлению национальных блюд (пельмени, перепечи), изготовлению украшений к национальному костюму (налобная повязка, монисто). Проводятся уроки удмуртского языка. Создаются хореографические и театральные постановки. На мастер-классах, репетициях идет общение на родном языке. Все творческие занятия ведут педагоги – носители удмуртской культуры. В конце учебного года дети, внуки показывают родителям и бабушкам полученные знания и навыки на праздничном концерте «День бабушки», где присутствуют не только удмурты, но и коми, мари, мордва, башкиры, татары, чуваш.

Фестиваль сплачивает представителей старшего и молодого поколений многонациональной Москвы.

Обоснование социальной значимости проекта:

В крупном мегаполисе многие московские удмуртские семьи не в состоянии самостоятельно передать детям и внукам культуру своего народа. Родителям не хватает времени заниматься с детьми родным языком. Отсутствует удмуртская речевая среда. На фоне бурной столичной жизни национально-культурная деятельность воспринимается детьми непрестижной. Нет государственных учреждений, где систематически проводились бы занятия по удмуртской культуре. В данной ситуации важную роль выполняют общественные организации. Представители старшего поколения – носители удмуртского языка и культуры активно передают свои знания и навыки подрастающему поколению. Организуют для внуков мастер-классы, праздники, различные творческие занятия: языковые, танцевальные, песенные, театральные. Посредниками между бабушками и внуками являются молодые родители. Наравне с детьми с удовольствием знакомятся с культурой удмуртов, применяют свой профессиональный потенциал, коммуникативно продвигают проекты.

В процессе подготовки к фестивалю у земляков наблюдается интенсивное познание культуры удмуртского народа, обостряется чувство принадлежности к своему народу. Вечером в кругу семьи появляется стремление передать свои знания и навыки младшим членам семьи.

Количественные показатели:

1. В период с 2017 по 2023 г. на площадках Москвы проведено 5 фестивалей.
2. Посетило более 500 чел.
3. Участвовало 8 фольклорных коллективов Удмуртской Республики, Москвы и Московской области, Республики Башкортостан.
4. Привлечено 25 московских удмуртских семей.
5. Привлечено 35 детей.
6. Привлечено 3 педагога-хореографа.
7. Созданы 3 танцевальные постановки.
8. Проведено 15 мастер-классов.
9. Проведено 7 уроков удмуртского языка.

Качественные показатели:

1. Создана команда ветеранов общества 50+ (уникальных носителей

культуры удмуртского языка, хранителей народных традиций и обычаев) в роли участников фольклорного коллектива, педагогов мастер-классов.

2. Создана команда молодых организаторов в роли сценаристов, ведущих, жюри, блогеров, экспертов, фандрайзеров, фотографов и видеорежиссеров.

3. Созданы 2 творческих коллектива: детский танцевальный «Чингыли» («Колокольчик») и взрослый фольклорный «Сюлэм гур» («Мелодия души»).

4. Повышена вовлеченность детей и молодежи в удмуртскую этнокультурную среду.

5. Созданы условия взаимосвязи и взаимообогащения старшего и младшего поколений (бабушки как хранители народных традиций и обычаев передают свои навыки подрастающему поколению).

Проект:

Молодежная интеллектуальная игра «Кытын? Ку? Мар?» (аналог игры «Что? Где? Когда?») с удмуртским контентом.

Цель проекта:

Формирование познавательного интереса к национальной культуре своего народа среди удмуртской молодежи Москвы через вовлечение в соревновательную интеллектуальную игру.

Задачи проекта:

– Повышение интереса молодежи к традициям и обычаям удмуртского народа;

– Формирование уважительного отношения к представителям старшего поколения – хранителям и носителям материальной и духовной культуры удмуртов;

– Выявление среди удмуртской молодежи организаторского потенциала и ее вовлечение в деятельность национально-культурных НКО;

– Сбор и систематизация вопросов о материальной и духовной культуре удмуртов, об истории региона.

Описание проекта:

Молодежная интеллектуальная игра «Кытын? Ку? Мар?» направлена на повышение интереса удмуртской молодежи, проживающей в Москве и Московской области, к традициям и обычаям своего народа.

Организатором является молодежный отдел организации.

Игра проводится с 2018 года. Площадками являются: Постоянное представительство Главы Удмуртской Республики при Президенте Российской Федерации и Коворкинг-центр Юго-Восточного административного округа.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПРОХОДИТ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

1. Сбор и систематизация вопросов. Координатор и эксперты в течение года собирают вопросы от представителей удмуртской интеллигенции, составляют их самостоятельно на основе изучения этнографических, исторических, художественно-литературных источников, систематизируют. Количество вопросов по этнографии удмуртов составляет 60%, по истории дореволюционной Удмуртии – 20%, современной – 20%.

2. Эксперты проводят оценку (экспертизу) вопросов на соответствие этнографической теме, логичность формулировок, наличие наводящих «подсказок». Эксперты – носители удмуртского языка, выросшие в деревенской среде, хорошо знакомы с традициями и обычаями удмуртов. Большинство имеет филологическое образование. Председатель экспертной комиссии – Владимир Камашев.

3. Административно-организационная работа: выбор площадки, оформление афиши и анонса, публикация в социальных сетях, электронная рассылка, оформление официальных писем-приглашений, оформление макета печатной продукции и ее заказ, поиск спонсоров и участников музыкальной паузы, написание сценария, формирование команд знатоков.

4. Проведение итогового мероприятия ежегодно в апреле.

5. Коммуникативное освещение в «ВКонтакте», «Телеграм», на микросайте «МояРоссия.РФ», создание фотоальбома и видеоролика, аналитическая работа, сбор и подготовка материалов к изданию книги.

Знатоками являются студенты и выпускники московских, удмуртских и российских вузов. Преимуществом участия в составе команды является владение удмуртским языком.

Телезрители – представители удмуртской интеллигенции, проживающие в Удмуртской Республике, Башкортостане, Татарстане. Это – учителя, сотрудники книжных издательств, республиканских и районных газет, краеведческих музеев, поэты, писатели, экскурсоводы, блогеры,

археологи, мастера народных инструментов.

С 2021 года увеличивается число желающих быть знатоками, соответственно образуется несколько команд: «Гордые Герды», «Нянь» («Хлеб»), «Вождырь» («Святки»), «Кучыран» («Сова»), «Италмас» («Цветок»), «Не-пичиос» («Не-маленькие») – команда старшеклассников, «Литру», «Ветераны».

Лучшая команда «Гордые Герды» участвует в Межнациональном молодежном чемпионате «Кубок МДН».

Дух командной работы формирует у всех участников интеллектуальной игры ощущение этнической общности.

Организуется 3 раунда по 6 вопросов. Проводится суперигра – отгадывание старинных удмуртских загадок.

Этнографические вопросы вызывают сложности, поскольку требуют от знатоков не столько знаний, сколько жизненного опыта. Но самыми сложными и в то же время интригующими оказываются старинные удмуртские загадки.

«Идет спор» между современным удмуртом, владеющим новейшими информационными технологиями, и древним удмуртом, внимательно наблюдающим за природой и гармонично живущим вместе с ней. К сожалению, современному молодому удмурту сложно понять ассоциации древнего удмурта. Попробуйте отгадать: «На красной перекладине белые голуби сидят» (Десна и зубы). Весь зал радостно аплодирует, если знаток отгадывает. Увы, отгадывают лишь немногие.

Ведущие динамично ведут игру, дают возможность знатокам и зрителям поделиться своими вариантами ответов на этнографические темы. Так рождаются истории. Представители старшего поколения на основе своего жизненного опыта рассказывают, для чего делали удмурты знаки (пусьёс) на деревенских общественных изгородях, почему жители деревни обходили липу, пораженную молнией (это Бог Инмар преследовал Керемета – создателя зла, спрятавшегося в дереве).

Увлекательным является процесс отгадывания предмета в «черном ящике». Представители удмуртской интеллигенции готовятся основательно. Например, в ящике лежит то, с помощью чего Ашальчи Оки, военный врач-окулист, вылечивала больных трахомой, проводила дезинфекцию глаз.

На музыкальной паузе показывается театральное, инструментальное и вокальное искусство: молодежь играет на саксофоне, домре, исполняет удмуртские песни, читает стихи, представляет показ современных этно костюмов.

Выбираются Лучший знаток и Лучший телезритель. Лучшему знатоку вручается талисман игры – удмуртская сова. Все знатоки, телезрители, участники музыкальных пауз награждаются благодарностями. В завершение мероприятия всех присутствующих в зале угощают удмуртскими перепечами и пирогами.

Качественные результаты:

- Создана команда молодых организаторов в качестве сценаристов, ведущих, жюри, блогеров, экспертов, фандрайзеров, фотографов и видеорежиссеров;
- Повышена мотивация и вовлеченность удмуртской молодежи в общественную деятельность;
- Собраны и систематизированы вопросы по этнографии удмуртов, истории региона с учетом специфики проведения интеллектуальной игры с целью издания печатной продукции;
- Укреплено сотрудничество между московской удмуртской молодежью и региональной удмуртской интеллигенцией.

Количественные результаты:

- В период с 2018 по 2023 г. на площадках Москвы проведено 5 игр;
- Участвовало 92 знатока;
- Участвовало 16 команд знатоков;
- Проведено 6 очных заседаний экспертной комиссии;
- Количество экспертов – 6 человек;
- В музыкальных паузах участвовало 17 человек;
- Собрано и систематизировано более 100 вопросов на этнографические и исторические темы, во время игры озвучено более 90 вопросов.

Текст:

Маргарита Сельченкова

Председатель правления РОО «Герд»
8 (916) 481-32-10
tari.ud@mail.ru

Фотографии:

Владимир Камашев

Член правления РОО «Герд»
8 (926) 236-01-00
kamashev@bk.ru

МОЛОДЕЖНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «АЙТАЛ» (ТВОРИ И ВЫБИРАЙ) РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Проект:

«Мое направление – Якутия»

Цель и задачи проекта:

Предоставление студентам из Якутии, обучающимся в вузах центральных городов России, возможностей для профессионального и карьерного роста в Республике Саха (Якутия). Сохранение интеллектуального капитала Якутии.

Задачи:

1. Создание профессиональных лифтов для талантливой молодежи.
2. Содействие внедрению результатов конкурсных и научных работ в реальную экономическую деятельность Республики Саха (Якутия).
3. Проведение кейс-чемпионата для студентов из Якутии, обучающихся в Москве.

Описание проекта:

Проект «Мое направление – Якутия» – это новый механизм взаимодействия студентов Москвы с профессиональной средой Якутии.

1. Студенты из Якутии, обучающиеся в Москве, принимают участие в кейс-чемпионате, где решают практические задачи (кейсы) организаций-партнеров, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Саха (Якутия).
2. Финал конкурса предусматривает обучающие курсы экспертов по развитию профессиональных навыков. Конкурсанты дорабатывают и защищают свои работы в очном формате в процессе деловой игры, по результатам которой определяются 20 победителей. Победители получают приглашения на учебные практики и стажировки в организациях-партнерах, реализуют собственные проекты в рамках деятельности организаций.

Многие выпускники заинтересованы в продолжении профессиональной деятельности на малой родине, но сталкиваются с трудностями при трудоустройстве в связи с нехваткой опыта и низким уровнем необходимых навыков. Проект «Мое направление – Якутия» нацелен на решение данной задачи. Возвращение в Якутию молодых профессионалов и реализация их интеллектуального капитала способствуют социально-экономическому развитию республики, других северных территорий и Дальнего Востока России.

Результат проекта:

В 2023 году учебные практики и стажировки прошли 20 участников кейс-чемпионата в таких организациях, как АО «Росатом», АО «Полиметалл», АО «Корпорация развития Якутии», АО «Венчурная компания Якутии» и других организациях на территории республики. Впоследствии многие из участников продолжили карьерное развитие в организациях на территории Якутии.

Проект реализуется при поддержке Постоянного представительства Республики Саха (Якутия) в рамках гранта Главы Республики Саха (Якутия), Фонда Президентских грантов.

ВКонтакте: https://vk.com/mod_aital



АЛТАЙСКОЕ ЗЕМЛЯЧЕСТВО

Проект: «Москва рядом»

В рамках проекта «Москва рядом» студенты, обучающиеся в Москве, приняли участие в серии онлайн-трансляций с выпускниками старших классов различных школ из разных районов Республики Алтай. Студенты рассказывали краткую историю своего поступления, про свое направление и университет, как проходит обучение, условия проживания, сильные и слабые стороны своих вузов, которые уже успели заметить. Целью проекта было предоставить подробную информацию о процессе поступления и обучения в Москве через реальные истории и опыт учащихся.

В преддверии проведения проекта были учтены различные аспекты, такие как: техническое обеспечение, выбор подходящей коммуникационной платформы и разнообразие наших спикеров по направлениям обучения.



Социально значимой составляющей данного проекта являлось то, что он помог развеять стереотипы, связанные с обучением в большом городе вдали от дома и семьи, вызванные предрассудками. Проект позволил учащимся понять, что обучение в мегаполисе далеко от родной республики не только возможно, но и весьма благоприятно для личностного и профессионального развития. Диалог со своими земляками, которые когда-то тоже были учениками в небольшой республике, но смогли поступить и уехать в столицу, повысил самооценку и мотивацию школьников.

Кроме того, проект «Москва рядом» помог преодолеть географические и экономические барьеры. Дистанционная форма проведения проекта позволила участникам принимать в нем участие, не выезжая из своих районов, что было особенно важно для тех, кто имел ограниченные финансовые возможности или не мог покинуть свои семьи на длительное время.

Итоговым результатом проекта «Москва рядом» стало то, что выпускники старших классов получили все необходимые знания и информацию о процессе поступления и обучения в Москве, а также смогли снять сомнения и предубеждения, связанные с обучением в других регионах. Проект способствовал более осознанному и взвешенному выбору образовательного учреждения, а следовательно, повысил шансы студентов на получение качественного образования и построение успешной карьеры.



Также проект «Москва рядом» имел не только образовательное, но и социально-интеграционное значение. Благодаря этому проекту была создана платформа для взаимодействия между студентами из Москвы и старшеклассниками из Республики Алтай. Это позволило участникам проекта построить дружественные связи и расширить свой круг общения.

Проект также был полезен для студентов, принявших участие в роли спикеров, так как помогает развивать навыки коммуникации, презентации и общения на публичных мероприятиях, что является важной частью их образовательного и профессионального развития.

Установление контактов и осуществление обмена знаниями и опытом студентов со школьниками способствовало повышению количества поступивших в Москву из Республики Алтай с 28 человек (2022 год) до 43 человек (2023 год). Некоторые из школьников, принимавших участие в этом проекте, поступили в столичные вузы и посетили встречу первокурсников в конференц-зале, где тогда выступали студенты.

В целом, проект «Москва рядом» является прекрасным примером социально значимой инициативы, направленной на расширение географии выбора при поступлении и поддержку образования в разных регионах. Проект не только помогает школьникам осознанно выбрать образовательный путь и преодолевать преграды, но и способствует развитию межрегионального сотрудничества и формированию тесных связей между различными образовательными учреждениями.

Контакты:

ВКонтакте: <https://vk.com/public216842412>

Председатель Молодежного совета при Представительстве
Республики Алтай
Эмилия Дмитриева
<https://vk.com/mulmulkina>

ПАЛАТА НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ НИУ ВШЭ

Проект:

HSE UNITY FEST (Фестиваль национальностей НИУ ВШЭ)

Цель мероприятия HSE UNITY FEST – это содействие многонациональной интеграции, культурному обогащению и межкультурному пониманию среди студентов и преподавателей Высшей школы экономики и иных участников, а также создание платформы для продвижения толерантности и уважения между культурами.

Задачи:

Для достижения цели HSE UNITY FEST ставит перед собой следующие задачи:

- Создание многонациональной образовательной площадки: Предоставить участникам фестиваля возможность изучать и понимать культуры разных национальностей через разнообразные образовательные мероприятия, включая выставки, мастер-классы и лекции;
- Формирование толерантного и открытого общества: Поддерживать диалог и обмен мнениями, способствуя пониманию и уважению между студентами и преподавателями из разных культурных фонов, а также повышать осведомленность об интернациональных вопросах;
- Поддержка культурного разнообразия: Предоставить возможность студентам и молодым исследователям поделиться своими культурными богатствами через выступления, выставки и другие культурные мероприятия;
- Укрепление сообщества: Содействовать формированию чувства принадлежности к многонациональному университетскому сообществу и поддерживать взаимодействие между студентами, преподавателями и администрацией HSE;
- Поднятие осведомленности: Проводить образовательные мероприятия, направленные на борьбу с предвзятыми взглядами и стереотипами, а также на поощрение инклюзивности и глобального мышления;
- Содействие межкультурному обмену: Предоставить площадку для активного обмена культурным опытом и идеями, что способствует более богатой и разнообразной университетской жизни.



Описание проекта:

HSE UNITY FEST (Фестиваль национальностей) – это ежегодное массовое студенческое мероприятие, организуемое с целью продвижения культурного разнообразия, толерантности и межкультурного понимания среди студентов и преподавателей. HSE UNITY FEST объединяет сотни студентов каждый год и решает несколько важных проблем:

– Содействие многонациональной интеграции: HSE UNITY FEST создает уникальную возможность для студентов из разных стран и культурных фонов встретиться, общаться и узнавать друг о друге. Это способствует формированию толерантности, уважения и дружбы между студентами разных национальностей;

– Поддержка меньшинств: HSE UNITY FEST призван подчеркнуть важность защиты прав и интересов студентов, представляющих меньшинства. Он предоставляет им площадку для выражения своей культуры, традиций и идентичности, что способствует их интеграции и уважению;

– Культурный обмен: HSE UNITY FEST стимулирует обмен культурным опытом и знаниями. На мероприятии представлены выставки, мастер-классы, музыкальные и танцевальные выступления, позволяющие участникам узнать больше о культуре и традициях различных стран;

– Повышение образовательной ценности: Фестиваль также может включать в себя дискуссии, лекции и семинары по вопросам межкультурного обмена, миграции и интернациональных отношений, что обогащает образовательный опыт участников;

– Укрепление единства и гордости: HSE UNITY FEST позволяет студентам почувствовать себя частью многонационального сообщества и усилить чувство принадлежности к университету и стране.

По сути, основная идея проекта заключается в создании инклюзивной и мультикультурной площадки, где студенты разных национальностей могут собраться, поделиться своей культурой и узнать больше о культурных различиях других.

Продуктовый результат проекта:

Во-первых, Фестиваль национальностей НИУ ВШЭ, являясь сам по себе продуктом мероприятия, оставляет после себя такие аспекты фестиваля, как проведенные выставки, концерты, мастер-классы, культурные активности, стенды с национальными клубами и продуктами национальной кухни, которые остаются впоследствии в памяти участников и посетителей как яркое событие. Во-вторых, происходит публичное медийное покрытие мероприятия, в результате которого создаются материалы в

СМИ (университетском и внешнем), включая фотографии, видеозаписи, интервью и статьи. Этот материал доступен для всех и может использоваться для продвижения миссии мероприятия. В-третьих, студенты получают опыт участия и организации – для участников и организаторов фестиваля это ценный опыт, который останется с ними в будущем. Организаторы используют свой опыт в управлении проектами и организации мероприятий, а участники – в повышении своих межкультурных навыков и толерантности.

Социальная значимость:

За два дня проведения фестиваль охватывает более 2000 студентов ВШЭ и других вузов. Это крупное мероприятия, влияющее на обогащение культурными знаниями не только посетителей, но и участников проекта.



Выступление начальника отдела по работе с молодежью Московского дома национальностей Аблотия Саломеи Тенгизовны с лекцией на тему «Деятельность отдела по работе с молодежью ГБУ «МДН»



HSE UNITY FEST – это мероприятие, где люди могут встретиться, поделиться своей культурой и узнать о культуре других. Это позволяет наладить межкультурный диалог. Кроме того, HSE UNITY FEST не просто развлекательное мероприятие, но и образовательное. Участники и посетители могут изучать разные культуры, традиции, искусства и языки через мастер-классы, выставки и лекции. Это делает мероприятие уникальным учебным опытом. Более того, HSE UNITY FEST способствует распространению толерантности и уважения к разнообразию. Фестиваль стимулирует диалог, а не конфликты, и создает атмосферу, где каждый чувствует себя радушно принятым. В конце концов, Фестиваль национальностей позволяет сохранить культурное наследие различных национальностей и студенческих организаций. Другими словами, HSE UNITY FEST дает возможность молодым поколениям сохранить и передать свою культурную идентичность.

Контакты:

ВКонтакте: <https://vk.com/pnhse>



КАРЕЛЬСКОЕ СОДРУЖЕСТВО

Проект:

Детско-юношеская акция «Рисуем Победу» (далее – Акция) проводится среди детей (обучающихся дошкольных отделений образовательных комплексов, учащихся общеобразовательных и специализированных школ, учреждений дополнительного образования детей, читателей детских библиотек); молодежи (воспитанников подростково-молодежных центров и клубов, членов молодежных общественных организаций, индивидуальных участников), специалистов государственных и частных учреждений образования и культуры (учителей, преподавателей, воспитателей, педагогов-организаторов, методистов, библиотекарей).

К участию в Акции принимаются детские художественные работы (живопись, графика, декоративно-прикладное искусство, коллаж), краткие тексты (как дополнительные материалы к художественной работе – по желанию), методические разработки работников образования и культуры, посвященные беспримерному подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. (в виде статей).



Работы участников Акции

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА АКЦИИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ НОМИНАЦИИ:

1. «Рисуем и помним Великую Победу» (основная номинация, посвященная героям и событиям Великой Отечественной войны). Детское изобразительное творчество и декоративно-прикладное искусство (фотография или скан работы в формате jpg, по желанию: эссе в редакторе Microsoft Word. Возраст: до 18 лет).
2. Память и правда о Великой Победе (номинация для специалистов).
3. Методические разработки мероприятий и проектов по патриотическому воспитанию (авторская статья в редакторе Microsoft Word).
4. Наследники Великой Победы (специальная номинация, посвященная доблести Армии России). Детское изобразительное творчество и декоративно-прикладное искусство (фотография или скан работы в формате jpg. Возраст: до 18 лет).
5. «Рисуем Победу»: наш опыт (номинация для специалистов).
6. Организация собственной площадки/мероприятия в рамках Акции «Рисуем Победу» (презентация в редакторе Microsoft Power Point, посвященная площадке/мероприятию, реализованному в рамках Акции «Рисуем Победу»).

Цель Акции:

Акция проводится с целью формирования и развития у детей и молодежи чувства патриотизма, национального самосознания и сопричастности к беспримерному подвигу советского народа в Великой Отечественной войне по средствам вовлечения в живой диалог поколений и создания художественных образов, на основе услышанного и осознанного исторического материала.

Задачи Акции:

- Гражданско-патриотическая: воздать дань памяти героям, осознать и осмыслить значение подвига советского народа в Великой Отечественной войне;
- Воспитательная: формирование положительных личностных качеств у детей и молодежи посредством знакомства с героями, фактами и событиями Великой Отечественной войны, героями и доблестью Армии России;
- Образовательная: формирование у детей и молодежи четкого и правдивого представления о событиях и итогах Великой Отечественной войны;
- Культурно-просветительная: широкая популяризация по средствам детского творчества значения праздника – Дня Победы;

- Социальная: мотивация к диалогу поколений внутри семьи и уважительному отношению к представителям старшего поколения – участникам и свидетелям Великой Отечественной войны;
- Коммуникативная: объединение молодежи и молодежных организаций посредством совместной работы над реализацией проекта;
- Художественно-эстетическая: вовлечение детей и молодежи в творческий процесс создания художественного и литературного произведения на заданную военно-патриотическую тему;
- Организационно-методическая: помощь учреждениям дошкольного образования, общеобразовательным и специализированным школам в организации и проведении памятных мероприятий, посвященных Великой Отечественной войне.

Участники Акции:

Акция проводится среди детей (обучающихся дошкольных отделений образовательных комплексов, учащихся общеобразовательных и специализированных школ, учреждений дополнительного образования детей, читателей библиотек); молодежи (воспитанников подростково-молодежных центров и клубов, членов молодежных общественных организаций, индивидуальных участников), специалистов государственных и частных учреждений образования и культуры (учителей, преподавателей, воспитателей, педагогов-организаторов, методистов, библиотекарей).

Контакты:

https://vk.com/sodryzestvo_karelia

<https://карельское-содружество.рф>

САМАРСКОЕ ЗЕМЛЯЧЕСТВО. КОНКУРС «МОЛОДЫЕ ВЫБОРЫ»

С 2018 года на территории Самарской области реализуется конкурс «Молодые выборы» (далее – Конкурс). «Молодые выборы» – это площадка для реализации молодежных инициатив на благо района, города, страны.

В 2021 году Конкурс впервые прошел в городе Москве на базе департамента (представительства Самарской области) по взаимодействию с федеральными органами государственной власти. По итогам Конкурса шесть инициативных ребят стали помощниками депутатов Государственной Думы.

Команда организаторов Конкурса выражает благодарность **Когтеву Андрею Викторовичу**, вице-губернатору – руководителю департамента (представительства Самарской области) по взаимодействию с федеральными органами государственной власти.

Конкурс «Молодые выборы» направлен на выявление активных и целеустремленных молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет.

В течение семи этапов участники Конкурса показывают свои знания в области законодательства РФ, истории возникновения и развития выборного процесса в России, в субъектах РФ и за рубежом; выполняют практические задания, проводят социально значимые проекты для субъектов Российской Федерации. Ключевым этапом Конкурса являются дебаты на тему, касающуюся основных проблем развития общества.



Экспертами Конкурса являются организаторы Конкурса и приглашенные специалисты в области избирательных технологий. Финалисты получают поддержку в реализации проектов, ценные призы, возможность прохождения практики в различных органах власти.

Цели Конкурса:

- Создание условий преодоления сложившейся в России ситуации электорального абсентеизма молодежи;
- Организация профессионального, творческого и социального роста для молодежи Самарской области и России;
- Правовое образование и развитие личности.

Задачи Конкурса:

- Рост правосознания молодежи России;
- Повышение электоральной активности молодежи России;
- Интеллектуальное развитие молодежи России;
- Поддержка инициатив молодых граждан России, направленных на решение общественно значимых и электоральных проблем;
- Развитие коммуникативных способностей у участников Конкурса;



- Повышение мотивации молодежи к изучению законодательства Российской Федерации;
- Сохранение и приумножение патриотических и нравственных достижений российской культуры среди молодежи России;
- Профессиональная ориентация молодежи России.

Этапы Конкурса:

В один поток конкурсным 1-м этапом отбираются 100 участников. Первый этап – видеовизитка с основной запрашиваемой информацией. Во втором этапе формируются команды. Существует два варианта команды: добровольное объединение по определенному признаку (например, принадлежность к определенному вузу) и объединение индивидуалистов. Разница заключается в методе выявления полуфиналистов для прохождения пятого этапа (стресс-собеседования). Команды первого варианта могут заранее выбрать и огласить своих лидеров. Остальные члены команды выступают в роли группы поддержки, помогают лидерам набрать баллы в течение командных этапов. В командах второго варианта со 2 по 4 (включительно) этапы вводится система индивидуального зачета, KPI, на основании которого выбираются полуфиналисты. Команды первого варианта вправе избрать для себя и такую систему. В течение трех этапов (2,3,4) команды набирают баллы, формируются призовые три места. Три команды из десяти получают для себя, своих лидеров преимущество в виде информации, а именно темы финальных дебатов. Лидеры команд, выбранные для полуфинала, проходят в индивидуальном порядке стресс-собеседование, по итогам которого экспертным и наблюдательным советом выбираются 10 финалистов.

Руководитель проекта:

Терентьева Валерия Михайловна

Руководитель Молодежной секции РОО «Самарское землячество»
8 (927) 730-25-78

Контакты:

<https://samarazeml.ru/>

<https://vk.com/id60528416>

https://vk.com/molodye_vybory

Корректор – Т.П. Костенко

Изготовление оригинал макета
и компьютерная верстка –
Д.В. Бударина